



Освещение Национального конкурса профессионального мастерства "Строймастер" предоставляет СМИ множество возможностей, например:

- увеличить аудиторию читателей из числа представителей профессионального сообщества
- возможность рассказать о важных инициативах: ТОП-100 студентов-участников конкурса «Строймастер» Студенческая лига, ТОП-50 колледжей участников конкурса «Строймастер» Студенческая лига
- привлечение внимания рекламодателей из числа строительных компаний

Telegram канал Строймастер



<https://t.me/nostroykonkurs>

ВК сообщество Строймастер

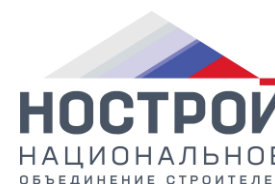


<https://vk.com/nostroykonkurs>

Сайт НОСТРОЙ



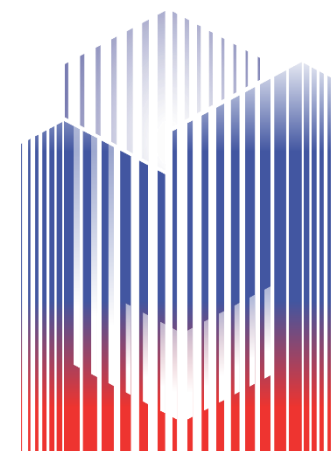
<https://nostroy.ru/>



**МИНСТРОЙ
РОССИИ**

Национальный Конкурс профессионального мастерства «Строймастер»

Проводится ежегодно с 2010 года



СТРОЙМАСТЕР



Строймастер в цифрах 2024

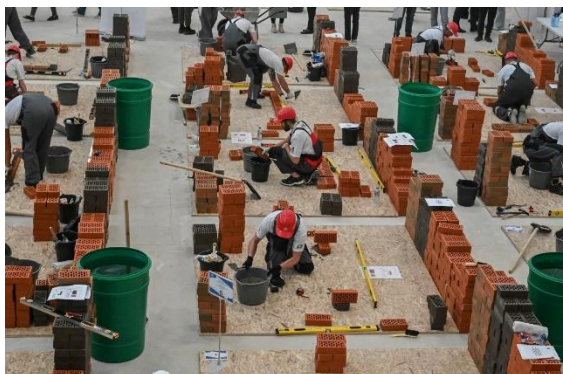
50 Субъектов РФ

1 488 взрослых участников

722 студентов

501 эксперт

11 724 гостей



Строймастер

– это конкурс, где соревнуются специалисты, профессионалы своего дела, которые возрождают и развивают традиции строительной отрасли

Номинации

- «Лучший монтажник каркасно-обшивных конструкций»
- «Лучший каменщик»
- «Лучший сварщик»
- «Лучший штукатур»

Категории участников

- Профессиональная лига
- Студенческая лига

Конкурс проводится при поддержке Минстроя России, МГСУ, НОПРИЗ, ФАУ РОСКАПСТРОЙ и Молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды» (РСО)



Партнеры

- СРО Ассоциация «Национальное агентство контроля сварки» (НАКС)
- Группа производственных компаний КЕДР
- Кирпичный завод «БРАЕР»
- ИНТЕРСКОЛ
- РОСОМЗ

